

3 ... favoriter och snackisar i modevärlden just nu. Modeskribent Lisa Wallström listar.

1. DETALJERNA NICOLE! DETALJERNA!

► En paparazzi på cykel mejade omkull Nicole Kidman när hon lämnade en visning på London Fashion Week häromdagen. Smällen var rejäl och stjärnan stöp i backen, varpå övriga fotografer förstas kastade sig över henne för att förevisa alltihop. Vogue la upp bilden, och den första läsar-kommentaren under är "Ser att hon fortfarande har prislappen kvar på skorna..." Medlidande tycks inte stå så där jättehögt i kurs bland fashionistas.

2. MARC JACOBS MÖNSTERCHOCK

► Det är nästan svårt att beskriva Marc Jacobs nya vårkollektion. Kanske som "en totalt utflippad matador på LSD"? Klart är att den frossade i bulliga axlar, tofsar, spets och murriga mönster. Självsäger designern att han inte ville skapa något traditionellt. "Jag vill tillägna kollektionen alla kvinnor som kommer till jobbet i viktorianska klänningar och Birkenstocks" förklarade han. Eeh...okej – tack, Marc?

3. PRISAT FLUFF

► Filmen Mitt liv med Liberace, baserad på Scott Thorsons självbiografiska roman med Michael Douglas i rollen som pianisten Liberace, vann nyligen en Emmy för bästa hår och makeup. Skulle tro att Michael Douglas och Matt Damons fantastiska förfrysningar fullständigt golvade juryn, som gjort ett utmärkt val.

Lisa Wallström
lisa.wallstrom@tt.se

Gucciväsor ska göra gott

► Modehuset Gucci auktionerar ut tre av sina ikoniska väskor till förmån för välgörenhetsprojektet Chime For Change. Det är en organisation, grundad av Gucci, som arbetar med att förbättra kvinnors utbildning, hälsa och rättigheter världen över. Väskmodellerna som ska auktioneras ut är The New Bamboo Bag – där bara handtaget av bambu tar två dagar att tillverka – The New Jackie Bag, en modern version av den Gucciväska som Jackie Onassis brukade ha och The Soft Stirrup Bag, inspirerad av en storsäljare från 1975. Budgivningen sker mellan den 23 och 30 september på auktionsfirman Christies hemsida. Dyra väntas The New Jackie Bag bli med ett utropspris på nästan 44 000 kronor.

Guccis New Jackie Bag säljs på en välgörenhetsauktion.



Slitna jeansjackor dekorerar med skinn från gamla skinnjackor.



Jenny Holmlund är alltid på jakt efter gamla kepsar med nät.



De dekorativa telefonfodralen kan även hängas runt halsen som ett halsband.



Linnen i smutsvitt får nytt liv när Jenny Holmlund sätter tänderna i dem.

Foto: EMMA ANDREA

MODE. Jenny Holmlund är alltid på jakt efter utslitna skinnjackor, småskrot, gamla linjaler och mekaniska apparater. Hon baserar sin återvunna kollektion på gamla avlagda plagg och prylar som får nytt liv i skarpa former och starka färger. Kepsar, jackor och linnen pryds av en skara lekfulla geometriska figurer, var och en unik och hållbart tillverkad för hand i den egna ateljén.

GAMLA FYND BLIR NYTT MODE

Jenny Holmlund växte upp i Vexala, en liten by i finlandssvenska Österbotten. När hon startade den egna kollektionen blev det således under namnet Jenny Vexala. Hennes modeintresse fanns redan under uppväxten men eftersom utbudet var begränsat på den lilla orten blev det till att konstruera och sy sina egna kreationer.

– Då fick jag exakt det jag ville ha, säger Jenny Holmlund. Hon finkammade secondhandbutiker och loppisar för att hitta material, en vana som hon aldrig släppt. Genom att arbeta i just sådana butiker blev det enklare att hitta det hon ville, genom åren har hon varit anställd på flera olika butiker med begagnade prylar och kläder, i dag på Emmaus Björkä i Göteborg.

– Jag letar alltid efter detaljer, småskrot, spännen, äldre mekaniska apparater, linjaler, pusselbitar, siffror, tecken, förhållanden,



Jenny Holmlund, uppväxt i den lilla finlandssvenska byn Vexala, designar och tillverkar kollektionen Jenny Vexala.

system och koncept, berättar hon.

Dessa blir sedan till geometriska former och figurer i den egna kollektionen som består helt och hållet av handgjorda, återvunna plagg som gör ett starkt intryck.

– Det är detaljrika accessoarer som förstärker den övriga klädelsen. Mina smycken är stora och tar plats. Traditionellt handarbete möter det futuristiska, säger hon. Gamla trasiga skinnjackor, begagnade jeansjackor, linnen i smutsvitt och kepsar med nät hör till favoritmaterialen när hon rekar i secondhandbutiker. Det blir också många dragkedjor, spännen, band från tygskärp, metallkulor från 80-talsskärp, kedjor och länkar samt vad hon kallar allmänt småskrot.

– Jag gör allt själv, säger Jenny som i dag har på sig blå, målarfärgs-fläckiga snickarbyxor från Fristads, en svart urtvättad undertröja från Calida och ett par rejält slitna gypadojor från Onitsuka Tiger.

Med en bakgrund av nio års konst- och designstudier, bland annat produktdesign på Högskolan för design och konsthantverk (HDK) i Göteborg, återkommer hon ibland till sitt ursprung i Österbotten.

Slutarbetet på HDK inspirerades av vinterlandskap och baserades på ull och renskinn. Jenny Vexala kollektionen säljs på plats i Jennys ateljé i Majorna i Göteborg, samt via Facebook. Varje sak som säljs levereras i en specialdesignad förpackning med konstnärligt utformad etikett. Alla plagg och produkter produceras endast i ett exemplar.

– Målet är att motverka slit- och slängsamhället och sträva efter hållbarhet.

Ewa Josefsson
ewajosefsson@gmail.com
042-489 91 43

